

**PC-530**  
**(594) M.COM (FOURTH SEMESTER)**  
**Examination JUNE 2020**  
Compulsory/Optional  
Group -A  
Paper - III  
**MARKETING RESEARCH**

Time:- Three Hours ]

Maximum Marks : 80  
Minimum Passing Marks: 29

नोट : दोनों खण्डों से निर्देशानुसार उत्तर दीजिए। प्रश्नों के अंक उनके दाहिनी ओर अंकित हैं।

Note: Answer From Both the Section as Directed. The Figures in the right-hand margin indicate marks.

**खण्ड-अ / Section -A**

1. निम्नलिखित अति-लघु उत्तरी प्रश्नों के उत्तर दीजिए:-  
Answer the following very short type questions :-
- (a) विपणन शोध में अनुवर्तन क्या है?  
What is followup in marketing research.
- (b) एस.टी.पी. का पूर्ण रूप लिखिए।  
Write full form of S.T.P.
- (c) विपणन सूचना क्या है?  
What is marketing information?
- (d) सूचना पद्धति के चार संघटक बताइये।  
Explain four component of information system.
- (e) शून्य परिकल्पना क्या है?  
What is null hypothesis.
- (f) प्रयोगात्मक शोध प्ररचना से आप क्या समझते हैं?  
What do you mean by experimental research design?
- (g) बाजार विक्रय व्यूहरचना क्या है?  
What is market sales strategy?
- (h) परीक्षण विपणन क्या है?  
What is test marketing?
- (i) विज्ञापन शोध से क्या आशय है?  
What is meant by advertising research?
- (j) विचार परीक्षण क्या है?  
What is idea testing.

1X10 = 10

2. निम्न लघु-उत्तरीय प्रश्नों के उत्तर दीजिए :-  
Answer the following short answer type questions-
- (a) विपणन शोध के उद्देश्य बताइए।  
Explain the objective by marketing research.
- (b) शोध प्रस्ताव से आप क्या समझते हैं?  
What do you mean by research proposal.
- (c) विपणन शोध प्रबंधक का कार्य बताइये।  
Explain the function of marketing research managers.
- (d) ब्राण्ड के प्रमुख प्रकार बताइए।  
write the main types of brand
- (e) पुनः स्मरण परीक्षा क्या है?  
What is recall test?

2x5 = 10

**खण्ड-ब / Section -B**

निम्नलिखित दीर्घ-उत्तरीय प्रश्नों के उत्तर दीजिए:  
Answer the following long answer type questions.

12x5 = 60

**इकाई / Unit-I**

3. विपणन शोध क्या है? इसका महत्व एवं क्षेत्र समझाइए।  
What is marketing research? Explain its importance and scope.

**अथवा / Or**

निम्नलिखित पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए:-

(a) विपणन सूचना पद्धति (b) विपणन सूचना के नये आयाम

Write short notes on the following.

(a) Marketing information system (b) New dimensions of marketing information.

**इकाई / Unit-II**

4. परिकल्पना क्या है? विपणन शोध में इसके महत्व की विवेचना कीजिए तथा इसके प्रकारों की व्याख्या कीजिए।  
What is hypothesis? Discuss its importance in marketing research and explain its main types.

अथवा / Or

शोध प्ररचना के क्या आशय है? इसके उद्देश्य एवं कार्य बताइए।

What is mean by research design? Explain its objectives and functions

**इकाई / Unit-III**

5. विपणन शोध क्रिया के संगठन से आप क्या समझते हैं? संगठन की प्रक्रिया को विस्तार से समझाइयें।  
What do you understand by organisation of marketing research activities? Explain in detail the procedure of organisation

अथवा / Or

किन-किन विशिष्ट क्षेत्रों में विपणन शोध का उपयोग संभव है समझाइये।

What are the specialised areas of application of marketing research possible? Explain

**इकाई / Unit-IV**

6. उत्पाद परीक्षण एवं परीक्षण विपणन क्या है? विपणन शोध में उसके महत्व की विवेचना कीजिए।  
What is product testing and test marketing? Explain their importance in marketing research.

अथवा / Or

अभिप्रेरणा शोध क्या है? अभिप्रेरण शोध के उद्देश्य महत्व एवं सीमाओं का वर्णन कीजिए।

What is motivation research? Discuss the object, importance and limitations of marketing research.

**इकाई / Unit-V**

7. विज्ञापन शोध से क्या आशय है? विज्ञापन शोध के लिए कौन सी जानकारियाँ आवश्यक है।  
What is mean by advertising research"? What types of information are needed for advertising research.

अथवा / Or

नया उत्पाद शोध क्या है? इसके उद्देश्य एवं नये उत्पादों को आरंभ करने से संबंधित समस्याओं का वर्णन कीजिए।

What is new product research"? Explain its objectives and problems of introducing new product.