



AI-1570

M. Com. (Final)

Term End Examination, 2020-21

(Group-B)

Paper : Fourth

MARKETING MANAGEMENT

Time Allowed : Three hours

Maximum Marks : 100

Minimum Pass Marks : 36

नोट : किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

Note : Attempt any five questions. All questions carry equal marks.

1. "विपणन एक अंतर्हीन परिवर्तनशील क्रिया है।" इस कथन के प्रकाश में व्याख्या कीजिए। विपणन कार्यों के प्रमुख लक्षणों की रूपरेखा समझाइये।

"Marketing is an endless changing activity." Explain in the light of statement and outline the salient feature of marketing functions.

2. विपणन वातावरण क्या है? मुख्य आयामों की चर्चा करते हुये वातावरण की शक्तियों का विपणन पर प्रभाव बताइये।

What is Marketing Environment? By discussing the main dimensions, explain the impact of environment forces on marketing.

3. उपभोक्ता उत्पाद एवं औद्योगिक उत्पाद में भेद करते हुये इसके महत्त्व बताइये।

Distinguish between consumer product and industrial product by explaining its importance.

4. डिब्बाबंदी के मुख्य कार्य क्या है? उपभोक्ता उत्पादों की डिब्बाबंदी में कौन-सी नीतियाँ प्रयोग की जाती है?

What are the main functions of Packaging? Which policies are used in consumer product packaging?

5. मूल्य निर्धारण नीति को प्रभावित करने वाली विभिन्न आन्तरिक तथा बाह्य शक्तियों का वर्णन कीजिये।

Describe various external and internal forces effecting pricing policy.

6. थोक विक्रेता के महत्वपूर्ण कार्य एवं सेवाएँ बताइये। क्या थोक विक्रेता को हटाया जा सकता है ?

Discuss the important function and services of wholesalers. Can wholesalers be eliminated?

7. सम्प्रेषण मिश्रण क्या है ? वैयक्तिक विक्रय की शक्ति एवं सीमायें स्पष्ट कीजिये।

What is Communication Mix? Describe the strength and limitations of personal selling.

8. विज्ञापन से आपका क्या अभिप्राय है ? विज्ञापन माध्यम के चुनाव में किन बातों का ध्यान रखेंगे ?

What do you mean by Advertising? What factors should be considered in selection of an advertising medium?

9. विपणन अनुसन्धान के आयोजन में आने वाली प्रमुख बाधाओं का वर्णन कीजिये।

Describe main difficulties in organising a Marketing Research.

10. 'साइबर मार्केटिंग' को स्पष्ट करते हुये इसकी प्रमुख सावधानियों का उल्लेख कीजिये।

Give main precautions to be taken in Cyber Marketing by explaining the meaning of 'Cyber Marketing'.